

Til rette vedkommende



**Elin Heinesen var ansat som marketingkoordinator i Kulturbý 96,
Informationsafdelingen, fra 1. november 1995 til 30. november 1996.**

Til stillingen som marketingkoordinator var knyttet følgende ansvarsområder:


- Forhandling og indgåelse af annonce- og rabataftaler med dagblade og andre annoncemidler, herunder i.f.m. trafikreklame o.l.
- Udarbejdelse af koncepter til - samt implementering af - månedlige fællesannoncer for kulturbyfonden selv og de mange hundrede tilknyttede projektarrangører
- Sammensætning og salg af en vifte af fordelagtige markedsføringstilbud til projektarrangørerne, herunder rådgivning og udarbejdelse af annonceplaner
- Styring af annoncebudgetter, opfølgning overfor bogholderi og regnskabsafdeling samt fakturering af eksterne projekter
- Etablering og drift af en udlånsbank for flag, bannere o.l.
- Al kontakt til projekter, annoncesælgere m.fl. i Danmark og udlandet vedr. annoncering

Elin Heinesen overtog stillingen som marketingkoordinator på et relativt sent tidspunkt i kulturbyforløbet, og der blev fra begyndelsen stillet store krav til hende om hurtigt at sætte sig ind i arbejdsgange og programindhold, samtidig med at hun udarbejdede forslag til aktiviteter inden for sit område for derefter omgående at iværksatte dem. Elin kastede sig over opgaven med en grundighed og effektivitet, som viste sig at være hendes varemærke.

Det er i høj grad Elins fortjeneste, at idéen om fællesannoncer for de mange kulturbyprojekter blev en succes, og at de mange andre tilbud om bedre eller billigere markedsføring, som Elin selv forhandlede hjem eller som kulturbysekretariatet kunne trække på via sponsorater, blev udnyttet til fulde.

Elin er en meget pligtopfyldende medarbejder, som arbejder målrettet og systematisk med alle opgaver, og som sætter - og når - høje professionelle mål undervejs. Hun har et vindende væsen, er behagelig at omgås og har nydt stor respekt blandt sine kolleger i afdelingen. Vi giver Elin vores varmeste anbefalinger med på vejen.

KULTURBY 96
Januar 1997



Bo Dybkær
Informationschef